

Uppdaterad 2021

Grafisk manual

tyresö kommun



Innehåll

- 03 Avstamp
- 04 Mallar för kommunanställda
- 05 Annonser
- 06 Logotyp
- 09 Kommunvapnet
- 10 Typografi
- 11 Färger
- 12 Grafiska element
- 13 Bilder
- 14 Särprofilering
- 15 Profilprodukter
- 16 Webb och digitala verktyg

Den grafiska profilen ska stärka Tyresö kommuns identitet och göra det lätt för omvärlden att se vem som är avsändare. Ett enhetligt ansikte utåt är en bra förutsättning för en stark och framgångsrik verksamhet.

Målgruppen för den grafiska manualen är främst interna och externa producenter av kommunikationsmaterial.

För övriga medarbetare finns färdiga mallar som alla kan använda. Använder man dem så behöver man inte fundera på det grafiska utseendet.

Varför en grafisk profil?

Den grafiska profilen stärker kommunens vision och ger mottagaren den bild av Tyresö som kommunen vill förmedla.

Allt material från kommunen ska ha en struktur där namnet, logotypen och färgerna visas på rätt sätt. Det gör Tyresö kommun till en tydlig avsändare som är lätt att känna igen. Används den grafiska profilen minskar risken för förvirring och missförstånd.

► ► Kontakta Tyresö kommuns kommunikationsstab vid frågor om den grafiska profilen.

Det finns tre viktiga skäl till varför det är klokt att klä kommunikationen i en samlad grafisk profil.

Skapar identitet.

När kommunen i all kommunikation uppträder konsekvent kan alla uppfatta att det är Tyresö kommun som står bakom.

Ger trovärdighet.

En genomtänkt grafisk profil ger ett professionellt intryck och förstärker budskapen positivt.

Sparar tid och pengar.

Används den grafiska profilens riktlinjer behöver ingen lägga onödig tid på det grafiska utseendet utan avsändaren kan koncentrera sig på innehållet i det som ska kommuniceras.

Kommunala bolag och samordningsförbund omfattas inte av kommunens grafiska profil. De har egna profiler.

Mallar för kommunanställda

I dokument, PowerPoint-presentationer, kontorstryck och enkla trycksaker är det viktigt att den grafiska profilen tillämpas konsekvent. Till det finns färdiga, tillgänglighetsanpassade mallar framtagna.

När du öppnar Word hittar du Tyresös dokumentmallar för brev, tjänsteskrivelser, PM, protokoll och rapporter.

Tyresö kommuns mall för PowerPoint kommer upp automatiskt när du öppnar programmet.

Beställer du visitkort från intern-service trycks de upp efter färdiga mallar inom vår grafiska profil

Mallverktyg för enkla trycksaker

Alla anställda har tillgång till kommunens mallverktyg. Det finns under "Mina verktyg" på intranätet. Där finns idag mallar för affischer, inbjudningar, faktablad och enkla A5-foldrar.

Bilder

För bilder till dina dokument, läs mer på sidan 13.



Ovan: Exempel på färdiga mallar för visitkort och brev i Word samt en Powerpoint-mall.

Nedan: Produkter framtagna i Tyresö kommuns mallverktyg.

▶▶ Har du behov av mallar för dokument eller blanketter ska du kontakta kommunkansliet.

▶▶ Har du behov av andra trycksaker än de som finns i mallverktyget ska du kontakta kommunikationsstaben.



Annonsering bidrar i hög grad till hur omvärlden uppfattar Tyresö kommun. Kontakta kommunikationsestaben vid annonsering, utom vid platsannonsering som HR-enheten ansvarar för.

Annonser ska följa vår grafiska profil och logotypen ska alltid finnas med. Det ska vara lätt att se vem som är avsändare.

Mitt i Tyresö

All annonsering administreras av kommunikationsstaben. Det mesta annonseras i Kommunrutan som kommer ut varje vecka. Kommunrutan har en egen mall. Verksamheterna kan också boka separata annonser.

Annonsera i andra kanaler

Kontakta kommunikationsstaben för annonser i andra media – det gäller även digitala annonser i till exempel sociala medier.

Platsannonser

Platsannonsering administreras av HR-enheten, som tar hjälp av kommunikationsstaben eller extern leverantör för annonser i tidningar eller sociala medier.

KOMMUNRUTAN

INFORMATION OCH NYHETER FRÅN TYRESÖ KOMMUN • VECKA 20

Sommarkollo i Tyresö 2020

Nu kan du anmäla dig till de sommarkollo som kommunen erbjuder – både kulturskolan och fritidsgårdarna anordnar dagkollo med olika inriktningar. Vad sägs om att bada, paddla, spela fotboll, dansa, sjunga... Du kan också skapa en minimusikal eller gå på parkourkollo!

TYRESÖ KULTURSKOLA
Kulturskolekollo vecka 24 och 25
11 juni–12 juni samt 15–16 juni
kl 10–16 på Kulturskolan Kvarnhjulet
För barn 11–15 år. Under fyra dagar kommer du att dansa, sjunga, spela teater och instrument tillsammans med andra. Vi kanske avslutar dagerna med en skitig show! Ta med egen lunch. Kostnad 720 kronor.

Musikalkollo vecka 32 och 33
4 augusti–7 augusti kl 9–15 eller
11 augusti–14 augusti kl 9–15 på
Kulturskolan Kvarnhjulet
För barn 9–13 år. Var med och skapa en minimusikal tillsammans med kvalificerade pedagoger. Tisdag till fredag med uppspel på fredagen. Ta med egen lunch. Kostnad 720 kronor.

TYRESÖ FRITIDSGÅRDAR
Dagkollo på Alby fritidsgård veckorna 25–27
En gammal tradition fortsätter – Tyresö fritidsgårdar anordnar dagkollo i Alby för dig som ska börja årskurs 4–7. Vi kommer att paddla kanot, spela fotboll, pyssla, bada, sola, leka, göra utlykter och en massa annat skoj. Kostnad 500 kronor per vecka.

Dagkollo på Nyboda fritidsgård veckorna 32 och 33
Dagkollo för dig som ska börja årskurs 4–7, vi utgår från Nyboda fritidsgård. Var med på ett kul äventyr och träffa många kompisar! Kostnad 500 kronor per vecka. Nyhet för i år är att vi har parkourkollo för dig som ska börja årskurs 2–6 under vecka 33.

tyreso.se/sommarkollo

FORNTIDSVANDRING

Klangsten och skålgöpar
Bland utegem och discgolftorgar finns spår efter människor som levde vid Albysjöns strand för flera tusen år sedan. Arkeolog Mattias Pettersson berättar om bronsålder och vikingatid och om de senaste arkeologiska fynden. Första delen av vandrigen är tillgänglig med barnvagn, därefter går den i mer kuperad terräng.
TID: Torsdag 14 maj kl 18-cirka 20.
PLATS: Samling vid bommen, stora parkeringen vid Alby skogsväg.
OBS: Gratis, men föränmälan via tyreso.se/ biljetter. Begränsat antal platser.

tyreso.se/evenemang

KOMMUNFULLMÄKTIGE

Tyresö kommunfullmäktige sammanträder torsdagen den 14 maj kl 18.00.
En fullständig ärendelista publiceras på [Insyn](https://insyn.tyreso.se).
Titta på Direktsänd webb-tv på tyreso.se
Lyssna Tyresö Närradio sänder på 91,4 MHz
Information Päivi Sandholm, 08-578 295 38, paivi.sandholm@tyreso.se tyreso.se/insyn

Med reservation för ändringar på grund av coronapandemin.
Tyresö kommun följer Folkhällosmålningsrådets rekommendationer.
Bör våra kolon ineställa för de pengarna tillbaka.

tyresö kommun

KONTAKTA TYRESÖ KOMMUN E-post: kommun@tyreso.se Webbplats: tyreso.se Telefon: 08 578 291 00 Besök: Marknadsgränd 2, Tyresö centrumbgalleria

Stort tack

alla Tyresöbor, föreningar, organisationer och företag för era insatser och ansträngningar för att hjälpa riskgrupper och begränsa smittan under coronapandemin.
Tack för att ni fortsätter att hålla i och hålla ut.

Tillsammans bromsar vi smittan!

tyresö kommun

Vi söker en

HR-direktör

som brinner för HR kopplat till vårt samhällsuppdrag.

tyreso.se/jobb

tyresö kommun

Exempel på annonser.

Logotyp

tyresö kommun 

Enradig positiv logotyp i färg.

tyresö kommun 

Enradig positiv logotyp i svartvitt.

 
tyresö tyresö
kommun kommun

Treradig positiv logotyp i färg och svartvitt.



Alla logotyper finns i negativ version för att kunna användas på mörka bakgrunder. Se exemplen ovan.

Tyresö kommuns logotyp är den främsta symbolen för vår organisation. Logotypen består av en stiliserad text och kommunvapnet. Den gäller för kommunens samtliga verksamheter.

Texten i logotypen är framtagen speciellt för Tyresö kommun. Text och vapen bildar tillsammans en bild som är lätt att känna igen och som inte får modifieras. Den är ingenting man ska läsa – när man skriver Tyresö kommun stavas det precis så, stort T i Tyresö och litet k i kommun.

Logotypen med det stiliserade vapnet är varumärkesskyddat hos patent- och registreringsverket.

Så används logotypen

Logotypen ska alltid finnas med på våra publikationer så att det tydligt framgår att Tyresö kommun är avsändaren.

I första hand används den enradiga logotypen som finns i färg och svartvitt i både positiva och negativa varianter.

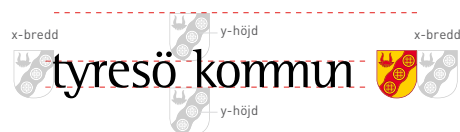
Den treradiga varianten används i undantagsfall när det formatet passar bättre, till exempel på presentprodukter.

Logotypens placering

Det finns två alternativ för hur logotypen ska placeras på en trycksak – helst till höger längst ner på sidan, men centrerat kan i vissa fall också fungera.

På broschyrer och foldrar ska kommunens logotyp helst placeras på både fram- och baksidan, respektera frizonerna. Placera inte egna symboler i direkt anslutning till logotypen.

Frizoner anger hur nära logotypen får placeras mot en ytterkant, ett textblock, en adressrad, en bild eller andra grafiska element. På höjden är frizonen lika med kommunvapnets höjd och på bredden minst lika med vapnets bredd. Detta gäller även för andra produkter än trycksaker.



Frizoner.

Logotyp

Externa samarbeten

När Tyresö kommun tar fram trycksaker tillsammans med andra organisationer och företag behöver inte kommunens grafiska profil följas.

Vid två, tre aktörer används logotypen. Vid fler aktörer än tre rekommenderas att samla enbart namnen på till exempel baksidan av en trycksak.

Exempel: Projektet är ett samarbete mellan Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen och de tre kommunerna Botkyrka, Haninge och Tyresö.

Sponsring och deltagande i externa projekt

När Tyresö kommun deltar i externa kampanjer, eller stöder en extern verksamhet eller externa projekt finns en speciell logotyp framtagen med texten "I samarbete med".

I samarbete med

tyresö kommun 

Så ska du inte använda logotypen!

Tyresö kommuns logotyp är skyddad, ska hanteras professionellt och får aldrig missbrukas. Det är inte tillåtet att göra förändringar eller tillägg i logotypen. Till höger finns en rad exempel på vad man **inte** får göra.

Det är inte heller lämpligt att lägga logotypen på brokiga bakgrunder. Den ska aldrig vara svår att uppfatta.


Använd inte färgvapnet i dokument som skrivs ut i svartvitt.

~~tyresö kommun ~~

Ändra inte logotypens färger.

~~tyresö kommun ~~

Använd inte effekter på logotypen, till exempel skuggning.

~~tyresö kommun ~~

Förändra inte delar av logotypen.

~~tyresö kommun ~~

Förvräng inte logotypen.

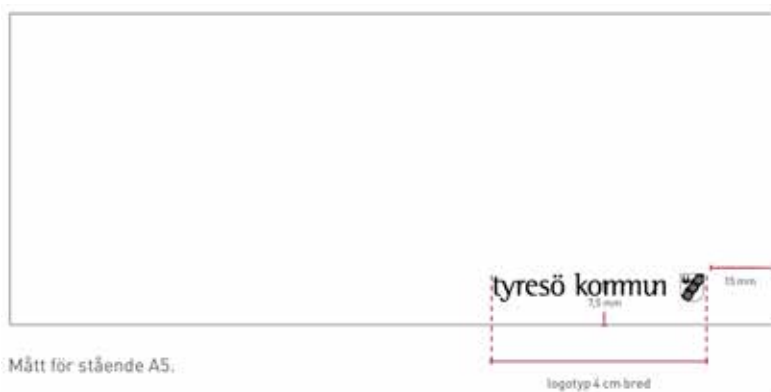
~~
tyresö kommun~~

~~ tyresö
kommun~~

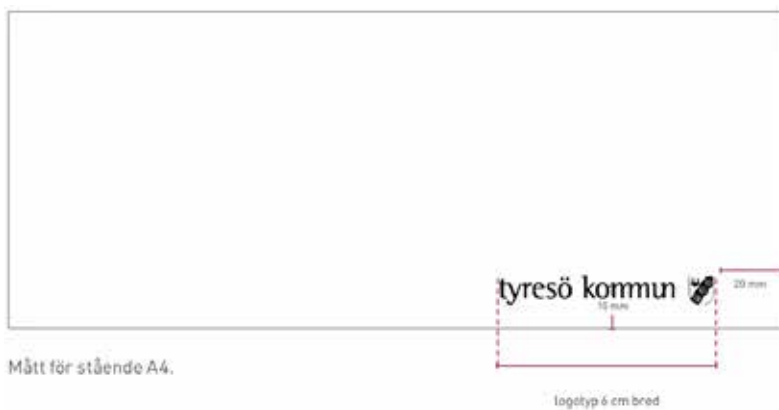
Dela aldrig upp logotypen för att placera om de olika delarna. Använd istället den treradiga varianten vid behov.

► ► Kontakta kommunikationsstaben vid frågor om hur logotypen ska användas.

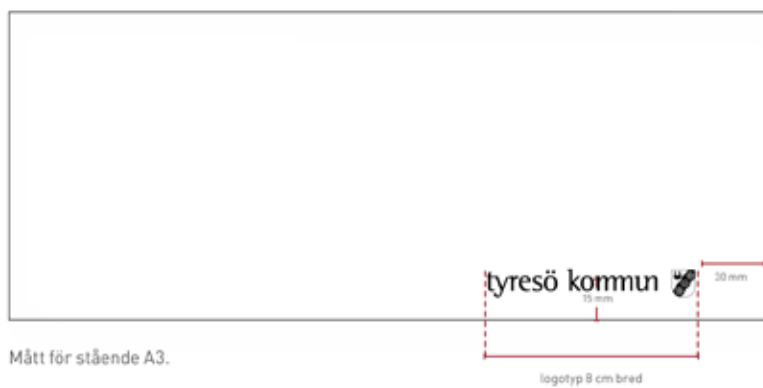
Logotypens storlek och placering



I kommunens mallar finns redan logotypen på rätt plats i rätt storlek

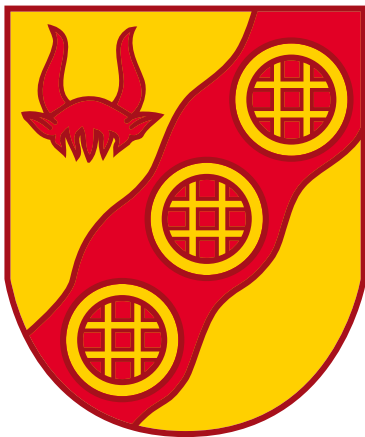


Här är förslag på mått i trycksaker i de vanligaste pappersformaten.



I andra format bör samma proportioner hållas.

Kommunvapnet



Sköldfärg 1) Pantone 7406 U, PMS 116 C



Sköldfärg 2) Pantone 485 U, PMS 485 C



Sköldfärg 3) Pantone 1807 U, PMS 180 C

Denna stiliserade variant av vapnet ägs av Tyresö kommun och är registrerat hos Patent- och Registreringsverket.

Tyresö kommuns vapen fastställdes 1954. Det speglar en del av kommunens historia. I vapnet finns två typer av symboler – tre kvarnhjul och en oxpanna.

Kvarnhjulen symboliserar forsarna Follbrinksströmmen, Uddbyfallen och Nyfors. Det var kring just de vattendragen som den tidiga industriella verksamheten utvecklades i 1600-talets Tyresö.

Industrierna styrdes av den mäktiga Maria Sofia de la Gardie. Hon var svärdotter till riksdrotsen Gabriel Oxenstierna som bland annat grundade Tyresö slott. Därför ingår oxpannan som är symbolen för ätten Oxenstierna.

Användning av vapnet

Kommunvapnet som det ser ut här, får användas av fler än Tyresö kommun, till exempel föreningar och ideella organisationer verksamma i Tyresö, men inte i kommersiellt syfte.

Om en näringsidkare vill använda kommunens vapen som en del av sin logotyp eller varumärke, ska tillstånd inhämtas hos kommunens jurister.

Kommunvapnet finns i både färg och svartvitt (se bilden nedan). Använd inte färgvapnet i dokument som skrivs ut i svartvitt.

Sköldfärg 1

Gul – Pantone 7406 U, 7406

CMYK – 0 / 20 / 100 / 2

RGB – 251 / 201 / 0

Sköldfärg 2

Ljusröd – Pantone 485 U, 485 C

CMYK – 0 / 96 / 100 / 0

RGB – 227 / 27 / 25

Sköldfärg 3 (konturer)

Mörkröd – Pantone 1807 U, 1807 C

CMYK – 11 / 95 / 71 / 33

RGB – 159 / 29 / 47



Typsnitt är ett viktigt element i en grafisk profil och påverkar i hög grad hur människor uppfattar avsändaren. Typsnittet som ska användas i Tyresö kommuns trycksaker, skyltar och annonser med mera heter DIN.

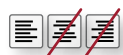
I all vår externa tryckta kommunikation ska främst typsnittet DIN användas. Det är ett stramt, men ändå mjukt typsnitt med modern skärning. Använd i första hand vikterna DIN Medium, DIN Regular och DIN Light. Vikterna DIN Bold eller DIN Black får också användas, men blanda inte för många vikter.

Ett luftigt radavstånd

Välj den grad som passar produkten och målgruppen, men använd alltid ett luftigt radavstånd, tre punkter större än graden är oftast lagom.

Ett alternativt typsnitt

Vid större mängder löpande text kan komplementtypsnittet Garamond väljas istället för DIN. Det ger bättre läsbarhet.



Både rubriker och löpande text sätts vänsterställd med ojämn högermarginal för bästa läsbarhet.

Vid nytt stycke kan halv blankrad, hel blankrad eller indrag väljas – men blanda inte de olika varianterna i samma trycksak.

Använd inte alla sorters DIN

Observera att det finns flera fontproducenter av DIN, och typsnittet har inte alltid samma skärning. Be att få namnet på den rätta varianten av kommunikationsstaben (DINPro).

Vikterna inom teckensnittsfamiljen DIN Alternate använder vi inte.

Ibland behöver texter i stor grad, till exempel rubriker, kernas något. Men gör det med försiktighet, eftersom det ofta förvränger det luftiga intrycket.

Komplementtypsnitt

Typsnitten Arial i rubriker och Garamond i brödtext används i undantagsfall, även här med ett luftigt radavstånd. De typsnitten använder vi annars främst i vanliga dokument i Word och liknande.

DIN Black

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

DIN Bold

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

DIN Medium

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Färger

Här är färgerna i Tyresö kommuns grafiska profil. De kan användas i valfria procentsatser.

Färgerna kan användas för till exempel färgad text, linjer, tonplattor och diagram.

I teckningar och illustrationer kan andra valfria färger användas.

Till höger finns färgerna i 100, 70 respektive 40 procent, men de kan användas i valfria procentsatser.

Vi använder även svart och vitt. OBS. Tänk på att det behöver finnas en tillräcklig kontrast mellan förgrundsfärg och bakgrundsfärg.

Använd inte vit brödtext eller vita symboler mot de ljusaste färgerna. Använd hellre svart färg eller den mörkare Tyresöblå i de fall det är möjligt.

Tips. [Installera Color Contrast Analyser](#), med programmets färgpipett kan man med enkelhet se om kontrasten är tillräcklig.



Tyresöblå – PMS 2965 U, 7477 C

CMYK – 90 / 53 / 0 / 50

RGB – 32 / 69 / 96

HTML #204560

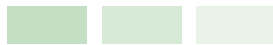


Ljusblå – PMS 630 U, 297 C

CMYK – 56 / 0 / 9 / 0

RGB – 110 / 205 / 233

HTML #6ecde9



Ljusgrön – PMS 621 U, 7485 C

CMYK – 29 / 0 / 29 / 0

RGB – 193 / 228 / 199

HTML #c1e4c7

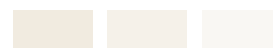


Rosa – PMS 214 U, 702 C

CMYK – 17 / 82 / 37 / 5

RGB – 200 / 73 / 107

HTML #c8496b



Beige – PMS 1 U, 1 C

CMYK – 7 / 7 / 13 / 0

RGB – 240 / 236 / 225

HTML #f0ece1



Komplementfärg

Grön – PMS 7482 U, 346 C

CMYK – 76 / 12 / 69 / 1

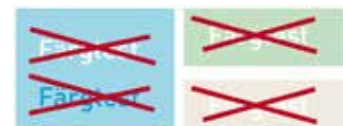
RGB – 58 / 159 / 110

HTML #3a9f6e

Exempel på bra kontrast



Exempel på dålig kontrast



Grafiska element



I våra mallar för enklare trycksaker samt i PowerPointmallen finns ett grafiskt element i olika färgställningar, vågen. Det finns även ikoner som kan användas på olika sätt, de är hämtade från Tyresö kommuns visionsbild.

Vågen

Vågen är ett grafiskt element som finns i fyra olika färgställningar med kulörer från den grafiska profilen – blågrön, blå, grön och rosa.

Tyresö kommun äger rättigheterna till vågen. Det är tillåtet att göra ändringar och anpassningar av vågens form för att passa in i olika sammanhang.

Ikoner

I kommunens visionsbild finns många mindre illustrationer. Dessa används separat i kommunens trycksaker. Men använd dem sparsamt, blanda inte många i samma trycksak.

Foton är oftast att föredra. Ikonerna är till för dekoration och för att knyta våra verksamheter till visionen.



Ovan:
Vågen - det grafiska elementet - finns i fyra olika färgställningar.

Till vänster:
Illustration för Tyresö kommuns vision:

"I Tyresö finns det hållbara livet, nära storstad, skog och skärgård. I Tyresö finns plats för alla – här trivs nya tankar. Tillsammans skapar vi trygghet och tillit. Tyresö är hemma!"



De bilder som används i Tyresö kommuns informationsmaterial är av två kategorier – dels bilder som känslomässigt ska förstärka textens budskap, dels faktabaserade verksamhetsbilder.

Arbeta gärna med varma motiv som väcker intresse och känslor. Bilder på människor är oftast att föredra. Välj gärna motiv som visar att Tyresö är en härlig plats att leva, bo och arbeta i.

Ibland behövs istället faktabaserade verksamhetsbilder, som konkret visar det som beskrivs i texten.

Tänk normkritiskt

Använd ett normkritiskt förhållningssätt när bilder väljs. Det betyder att man ska förhålla sig till olika normer om könsuttryck, etnicitet, sexualitet, religion, klass och funktionalitet.

Bildpolicy, samtycken och GDPR

Bilderna måste följa dataskyddsförordningen GDPR och Tyresö kommuns bildpolicy. De människor som är med på våra bilder behöver så gott som alltid lämna samtycke. Det gäller dock inte anställda.

Bildbank och rättigheter

Tyresö kommun har en bildbank att välja bilder ur. Där finns information om fotografens rättigheter. En del bilder är fria för användning, för en del ska fotografen ersättas.

Kommunen har också avtal med en extern bildbank, Scandinav, varifrån vi kan hämta hem högupplösta bilder mot en kostnad.

Uppge alltid fotografens namn, det behövs dock inte när en kommunanställd har tagit bilden.

- ▶ ▶ Särskilda samtyckesblanketter finns framtagna
- ▶ ▶ Kontakta kommunikationsstaben för högupplösta bilder för användning i trycksaker, skyltar med mera.
- ▶ ▶ Mer om bildpolicy och GDPR finns på intranätet.

Särprofilering är att medvetet avvika från Tyresö kommuns grafiska profil och skapa en separat profil för en viss verksamhet. Enheter och verksamheter inom kommunen får normalt inte särprofilera sig

Principen är att Tyresö kommuns logotyp och grafiska profil gäller för alla kommunala verksamheter. Det kan annars vara svårt för medborgaren att förstå att en kommunal verksamhet står bakom det som kommuniceras.

Om det finns behov av ett tydligare uttryck för en verksamhet, tjänst, system, kanal eller motsvarande så finns det utrymme att göra det inom den grafiska profilen, till exempel med ett visst bild- eller illustrationsmanér, val av tilltal i texten med mera.

Egna symboler måste godkännas

I undantagsfall tillåts en vinjett eller en symbol (inte att förväxla med en logotyp). Den får dock aldrig dominera över Tyresö kommuns logotyp, och ska alltid godkännas av kommunikationsstaben.

Rätt till särprofilering

Rätt till särprofilering beslutas av kommunikationschefen. Det gäller huvudsakligen verksamheter som är konkurrensutsatta samt större evenemang och kampanjer som har en specifik målgrupp och inte är en renodlad samhällsservice.

Krav för godkännande är att särprofileringen innebär ett mervärde för Tyresö kommun, att det finns en beskrivande profilmanual och att organisationen har resurser och kompetens att genomföra profileringen på ett professionellt sätt.

Även där särprofilering tillåts ska den kommunala tillhörigheten alltid tydligt framgå genom att kommunens logotyp finns med enligt den grafiska manualen.



Särprofilering innebär andra färger, symboler och typsnitt än de som ingår i kommunens grafiska profil. Det tillåts bara i undantagsfall, och den kommunala tillhörigheten ska ändå tydligt framgå genom kommunens logotyp.



Detsamma gäller till exempel skolor som ibland har egna symboler. Den kommunala tillhörigheten ska alltid framgå.

Profilprodukter är kläder, presentartiklar, mässmaterial och liknande med kommunens logotyp. Profilprodukterna är ett led i marknadsföringen av Tyresö kommun

Logotypen ska finnas med på alla produkter där så är tekniskt möjligt. Logotypen har en frizon där annan text och andra bilder inte får placeras. I första hand ska den enradiga logotypen användas, men ibland passar den trelradiga bättre.

Logotypen på profilprodukter kan vara i svart, vitt eller färg. Om logotypen av tekniska skäl inte kan användas ersätts logotypen av texten **Tyresö kommun** i typsnittet DIN.

Enbart kommunvapnet

I undantagsfall kan vapnet i logotypen exponeras ensamt. Det gäller produkter i litet format där det inte är tekniskt möjligt att exponera hela logotypen - till exempel på manschettknappar, pins med mera.

Vapnet används också på flaggor, dukar, standar etc.

Placering på kläder

På arbetskläder ska kommunens logotyp finnas på överdelar. Tyresö kommuns upphandlade leverantörer har instruktioner om storlek och placering.

När man vill att logotypen ska kombineras med annan text (webbadress, skolnamn etc) ska logotypen stå för sig och namnet för sig.

Placering på fordon

Kommunens fordon ska ha en väl synlig logotyp i färg. Placeringen av logotypen beror på vilken typ av fordon det är. Kontakta kommunikationsstaben om fler budskap önskas på fordon.



Logotypen ska stå för sig och verksamhetsnamn och andra budskap för sig

▶ ▶ På intranätet finns ett formulär där du kan beställa profilprodukter från ett befintligt sortiment.

Utseendet på externa webbplatser, digitala verksamhetssystem, nyhetsbrev, appar och liknande behöver inte anpassas till vår grafiska profil.

De digitala verktyg vi själva tar fram och ansvarar för ska däremot följa profilen.

Kommunens webbplats **tyreso.se** samt **intranätet** är till exempel uppbyggt av färdiga mallar som inte ska frångås.

Webbkoderna för våra profilmfärger finns på sidan 11.

När en nytt IT-baserat verksamhetssystem eller liknande ska tas fram ska kommunikationsstaben kontaktas för att diskutera gränssnittet. Oftast är vi hänvisade till leverantörens eget gränssnitt.

Ett minimikrav är dock alltid att kommunens logotyp och en länk till kommunens webbplats ska finnas med.

Den grafiska profilen togs fram på uppdrag av kommunstyrelsen 2007, kompletterades 2012 och uppdaterades 2021. Riktlinjerna gäller tills vidare och uppdateras eller kompletteras efter behov.

Den grafiska manualen finns på tyreso.se.

Hör av dig till Tyresö kommuns kommunikationsstab om du har frågor om den grafiska profilen.

Epost: kommunikation@tyreso.se

Tel: 08-578 293 70

tyresö kommun 

Tyresö kommun • 135 81 Tyresö

Tel 08-578 291 00

tyreso.se • kommunikation@tyreso.se