# Tyresö kommun i sociala media

15 januari 2020

## Syfte

### Facebook



Facebook är det sociala nätverk som fortfarande används mest i Sverige. Den officiella sidan för Tyresö kommun är ”Tyresö” – facebook.se/tyresokommun.   
  
Syftet med sidan är:

* Dialog – återkoppling, delaktighet och känselspröt
* Nyheter – sprida nyheter som berör och information om evenemang
* Profilering – stärka bilden av Tyresö som bostadsort och arbetsgivare
* Stolthet – stärka relationen till medborgarna, skapa en känsla av tillhörighet och ökat engagemang
* Krisinformation – allt från driftstörningar till stora kriser
* Service – tillgänglighet, snabba svar och ta emot synpunkter
* Och även rekrytering – bidra till nyrekrytering och marknadsföra oss som attraktiv arbetsgivare.

### Instagram

Tyresö kommuns syfte med sin övergripande Instagramsida är:

* Profilering – stärka bilden av attraktiva Tyresö
* Stolthet – förstärka vi-känsla bland Tyresöbor
* Transparens – visa upp kommunens verksamheter inifrån.

### LinkedIn

Tyresö kommuns syfte med sin övergripande LinkedInsida är:

* Rekrytering
* Arbetsgivarvarumärke – attraktiv arbetsgivare

### Twitter

Tyresö kommuns syfte med sin övergripande Twittersida är:

* Just nu – snabba nyheter
* Krisinformation – större driftstörningar till kriser
* Profilering – stärka bilden av attraktiva Tyresö
* Service – snabba svar
* Attraktiv arbetsgivare/rekrytering.

### YouTube

Syftet är:

* Profilering – stärka bilden av Tyresö
* Utbildning och information.

## Kanalvalstrategi

För att avgöra vilken social kanal vi använder till vad, är en kanalvalsstrategi till hjälp. Rätt innehåll på rätt plats.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Facebook** | **Twitter** | **Instagram** | **Youtube** | **LinkedIn** |
| Dialog Nyheter | Just nu-nyheter  Rekrytering | Stolthet  Transparens | Profilering  Kunskap | Rekrytering |

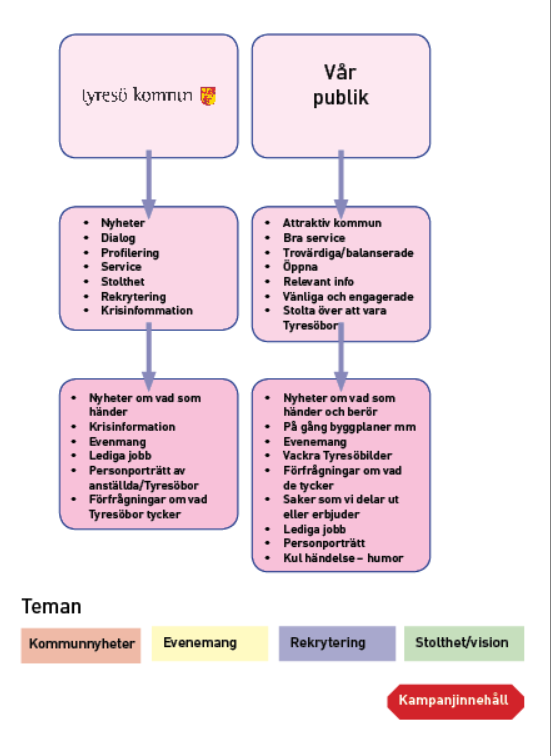
## Mål

Med syften fastlagda för de olika kanalerna är det enklare att formulera lång- och kortsiktiga mål.

Målen med Tyresö kommuns närvaro i sociala media ska vara kopplade till kommunens verksamhetsmål och vi sätter dem samtidigt som vi sätter mål för övrig kommunikation i Tyresö kommun.

Vi tar fram ettåriga mål för våra sociala medier samtidigt som vi tar fram ny enhetsplan. Ettåriga mål som stödjer våra kommunikationsmål.

## Temamodellen



### Kampanjinnehåll

Och sedan kan vi lägga till kampanjinnehåll, det vill säga tidsbegränsade innehåll för ett visst ämne exempelvis snöröjning, val osv.

## Innehållsmatris

Med en innehållsmatris kan vi planera för olika teman i våra olika sociala kanaler. Vilket innehåll som passar i vilken kanal.

### Basinnehåll

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kanal/Tema | Kommunnyheter | Evenemang | Rekrytering | Stolthet/vision |
| Facebook  Tonalitet:  Lättsamt, trevligt och rakt | Nytt på tyreso.se  Småkriser som berör många.  Byggplaner | Evenemang  Kulturenhetens evenemang | Lediga tjänster | Bilder på när Tyresö gör fint exv planteringar, lucia, påsk o jul  Erbjudanden  Tacka och uppmärksamma Tyresöbor |
| Twitter Tonalitet:  Trevlig och öppen för dialog | Snabba nyheter  Småkriser | Händer just nu | Puffa för enstaka lediga tjänster | Bra saker vi gör  Utnämningar |
| Instagram  Tonalitet:  Trevligt och profilerande |  | Bilder från evenemang | Veckans enhet - stafettpinne | Bilder från när Tyresö gör fint (samma som FB) |
| LinkedIn  Tonalitet:  Seriöst och trevligt |  |  | Lediga tjänster  Hur är det att jobba här? |  |